

ONLINE MARKETING TO DO LIST A KARANTÉN IDEJÉRE

- Adminisztrációs nagytakarítást csinálni
- Konkurencia elemzést készíteni
- Szakmai fejlődés, újdonságok nyomonkövetése
- Content-auditot tartani
- Tartalomnaplót készíteni
- Honlap-audit készítése
- CRM rendszer kialakítása / átnézése
- Beszélni a kiemelt ügyfelekkel
- Hírlevelet küldeni
- Videót készíteni az ügyfeleknek
- Frissíteni a Google Business profilom
- Social reportot készíteni